Kto je Holokolo?

V skratke e-shop zameraný na predaj cyklistického oblečenia (cyklistické sety, dresy, nohavice, bundy a cyklo doplnky). Zahŕňa široké portfólio svetových cyklistických značiek (napr. - Castelli, Santini, Monton, Alé, Bianchi a i.).

Okrem Slovenska pôsobí aj v ďalších 5 krajinách - Česko, Poľsko, Maďarsko, Rumunsko, Slovinsko. Spolu so značkou cyklodresy.sk (ktorá je rovnako na CMS BUXUS powered by ui42) tvoria silný tandem kvalitného oblečenia pre milovníkov cyklistiky - či už tých náročnejších, alebo tých menej.

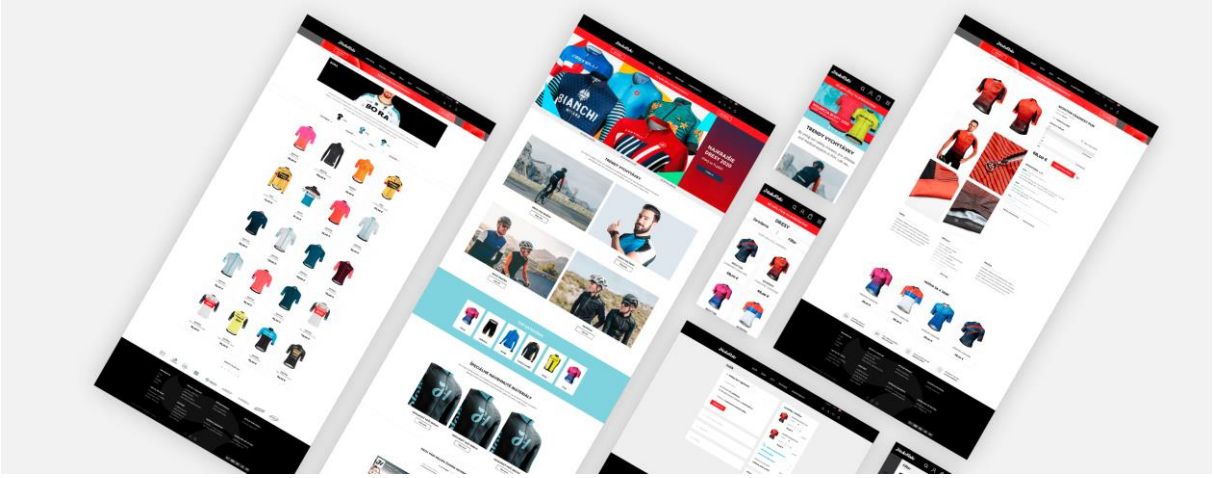
V roku 2019 potrebovali pomoc. Nájsť partnera, ktorý pod jednou strechou pokryje dve značky, dva weby, viaceré trhy a pri nich ako marketingové, resp. SEO, tak aj vývojárske a UX-ové služby. A my sme sa do toho pustili.

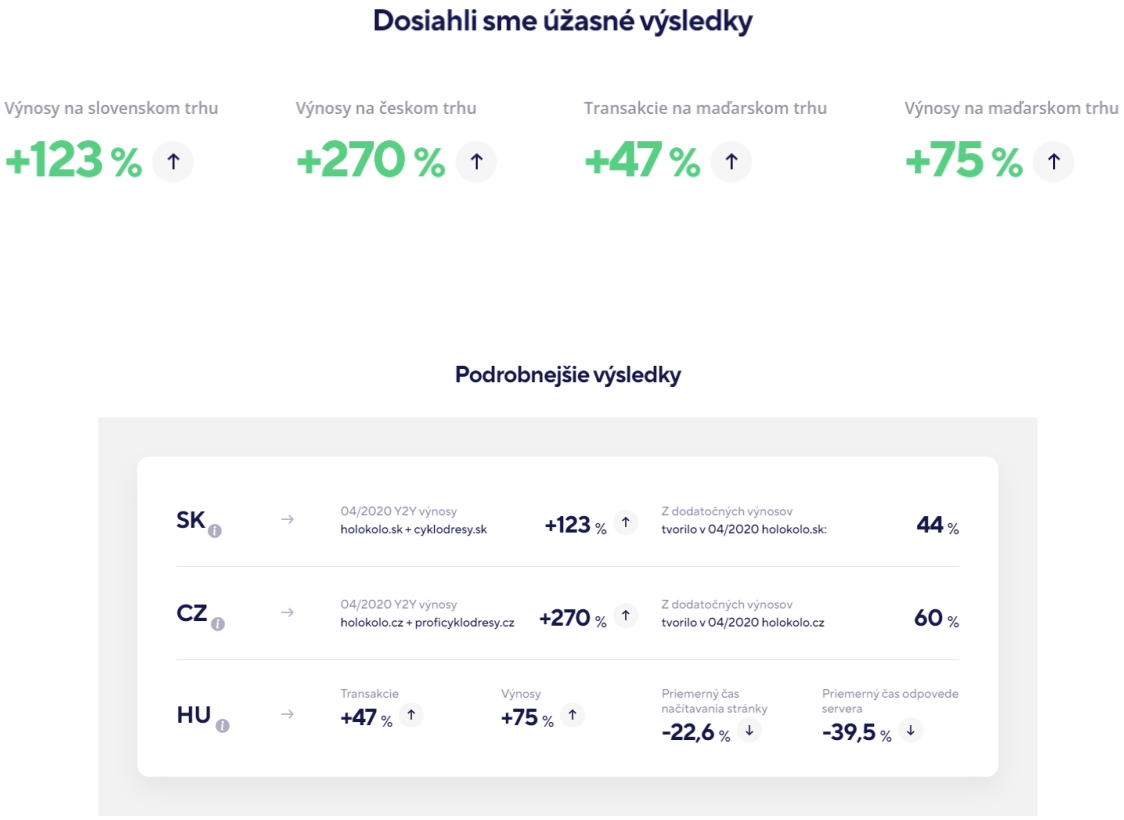
Náš cieľ bol jasný

Diverzifikácia businessu, spustenie nových webov pre novú značku Holokolo. Focus na novú cieľovú skupinu so zámerom inkrementálnych príjmov z businessu s cyklistickým oblečením a doplnkami.

Podmieniť tomu spoluprácu, nastaviť procesy, budgety, rozbehnúť marketing, nastaviť výkonnostný marketing, PNO ciele, vyvinúť kvalitné, nové a moderné weby na mieru, zamerať sa na kvalitnú informačnej architektúry, UX a grafický dizajn rovnako na mieru.

2020 - rozvoj ďalších trhov. Očakávaný Y2Y nárast o +100% vo výnosoch pri stanovenom PNO (cyklodresy + holokolo). Kontinuálny vývoj webov a staroslitvosť o klienta, čo sa nám aj vďaka skvelej spolupráci s Holokolo tímom podarilo.





Kľúčové dátumy

Apríl 2019

zahájenie spolupráce - spustenie nových značiek a webov na BUXUS CMS:
www.holokolo.sk
www.holokolo.cz
www.holokolo.pl

Apríl 2019

online marketing - Google, sociálne siete, iné

Január 2020

migrácia ROM, SLO a HUN cyklodresov na novú značku Holokolo a platformu BUXUS

Dodané funkcie

- Business poradenstvo a rozvoj
- Google a Facebook kampane
- Výkonnostný marketing
- Porovnávače
- SEO rozvoj

- Web hosting
- Vývoj webov na mieru, kontinuálne vývojové práce
- Informačná architektúra, UX audit, dizajn, UX testovanie
- Webová analytika (GA)

Ako sa vám páčila spolupráca?

Holokolo vzniklo ako odpoveď na úspešný rozvoj biznisu a požiadavku na diverzitu. Preto sme hľadali partnera, ktorý zastreší viacero e-shopov pod jednu strechu a pod jeden back-end, čo sa nám s ui42 úspešne podarilo. Využívame všetky výhody synergie mať jednu platformu a pritom ui42 nezabúda na individuálne riešenia, ktoré si oba e-shopy vyžadujú, vždy profesionálne a proklientsky.

Andrea Podstrelencová, majiteľka