





# Vianoce a e-shopy na Slovensku

(výsledky prieskumu E-shop Barometer 2019)

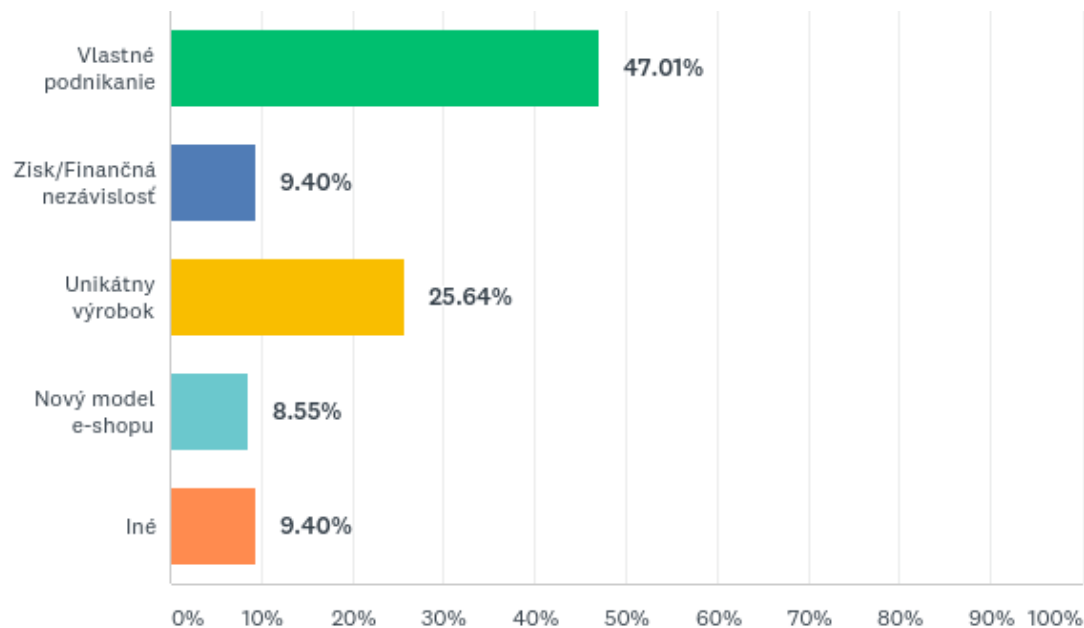
Ivana Mazániková  
KPMG na Slovensku

—  
December 2019

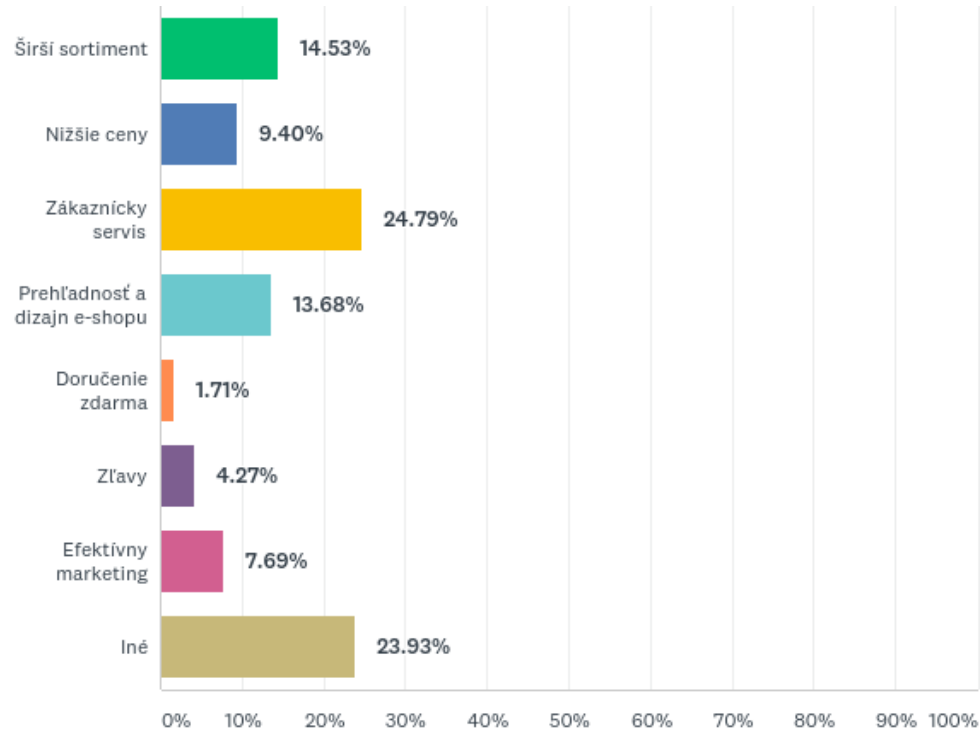
O prieskume

Štvrtý ročník prieskumu **E-shop Barometer 2019** uskutočnila  v spolupráci so spoločnosťou  formou online dotazníka na vzorke **117 respondentov**. Oslovení boli zástupcovia e-shopov na Slovensku, ktoré ponúkajú široké spektrum produktov i služieb. Našich **13 otázok** zodpovedali tak zástupcovia etablovaných, ako aj začínajúcich e-shopov. Zber dát prebiehal **v novembri 2019**.

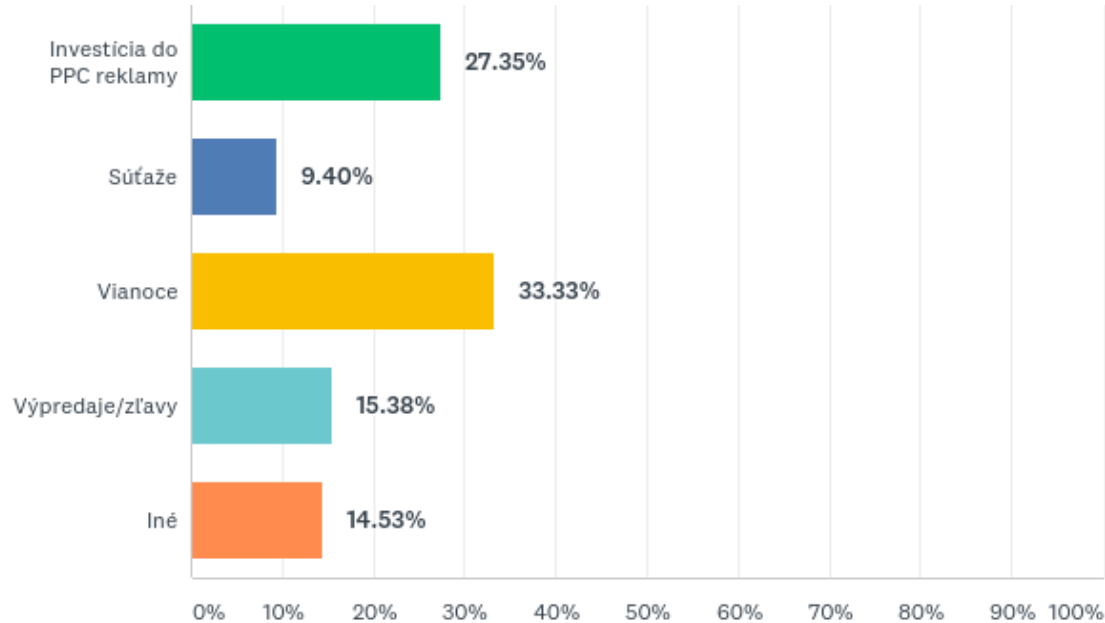
## Q1: Čo bolo prvotným impulzom na založenie vášho e-shopu?



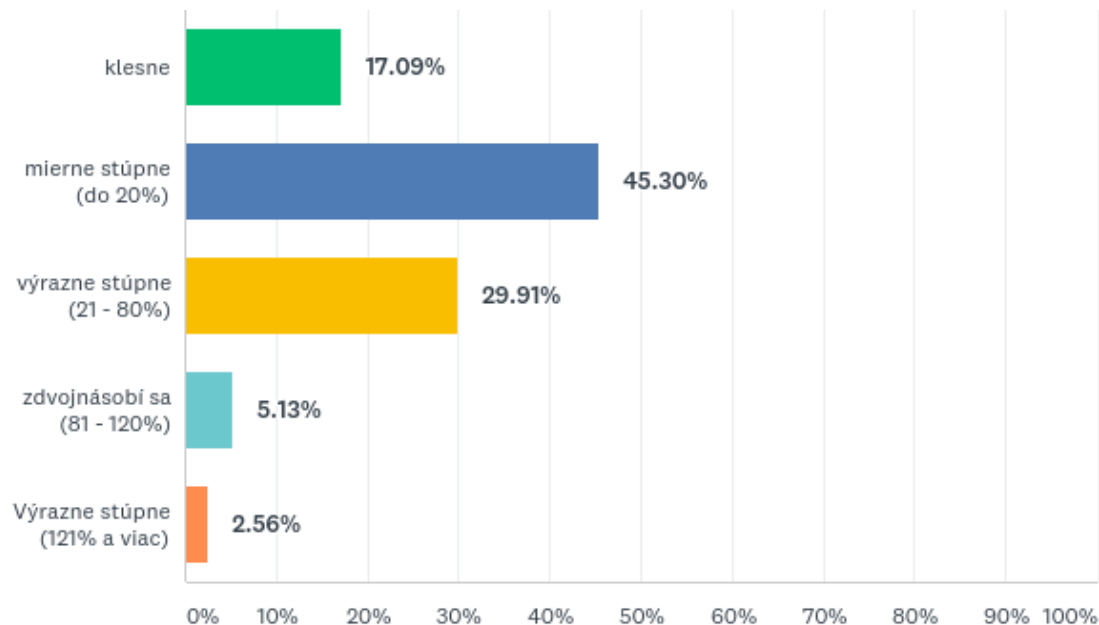
## Q2: Čo považujete za najväčšiu konkurenčnú výhodu vášho e-shopu?



### Q3: Kedy sledujete najvýraznejšie zvýšenie dopytu na vašom e-shope?

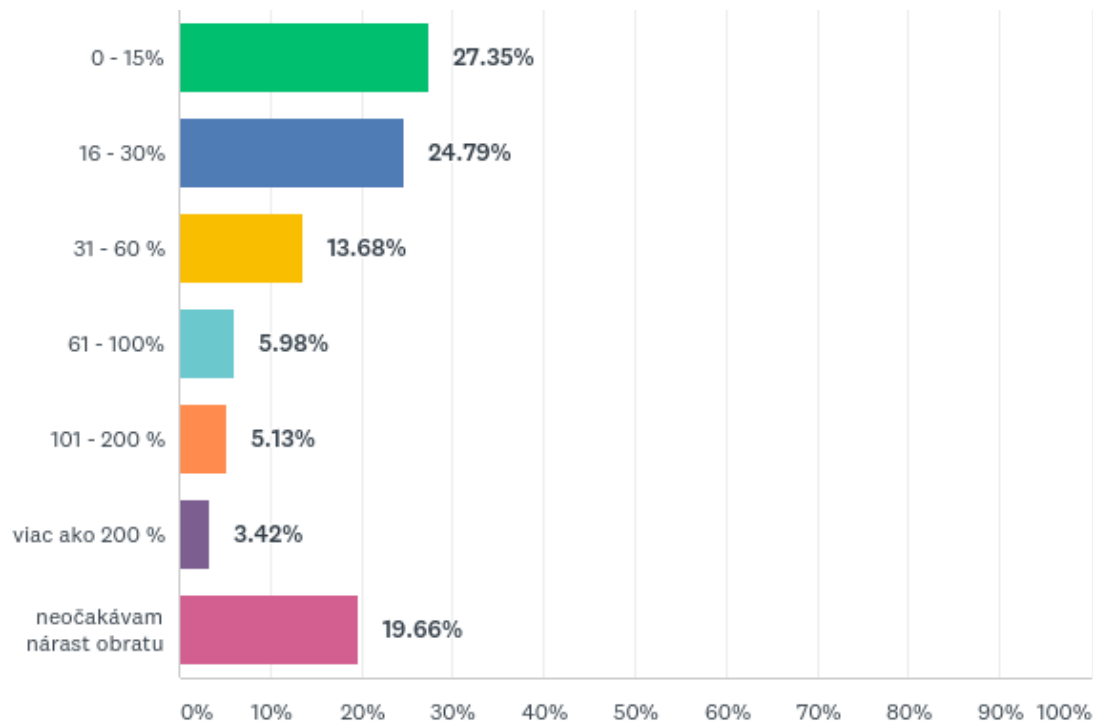


## Q4: Ako očakávate, že sa zmení priemerná výška jedného nákupu v predvianočnom období na vašom e-shope?

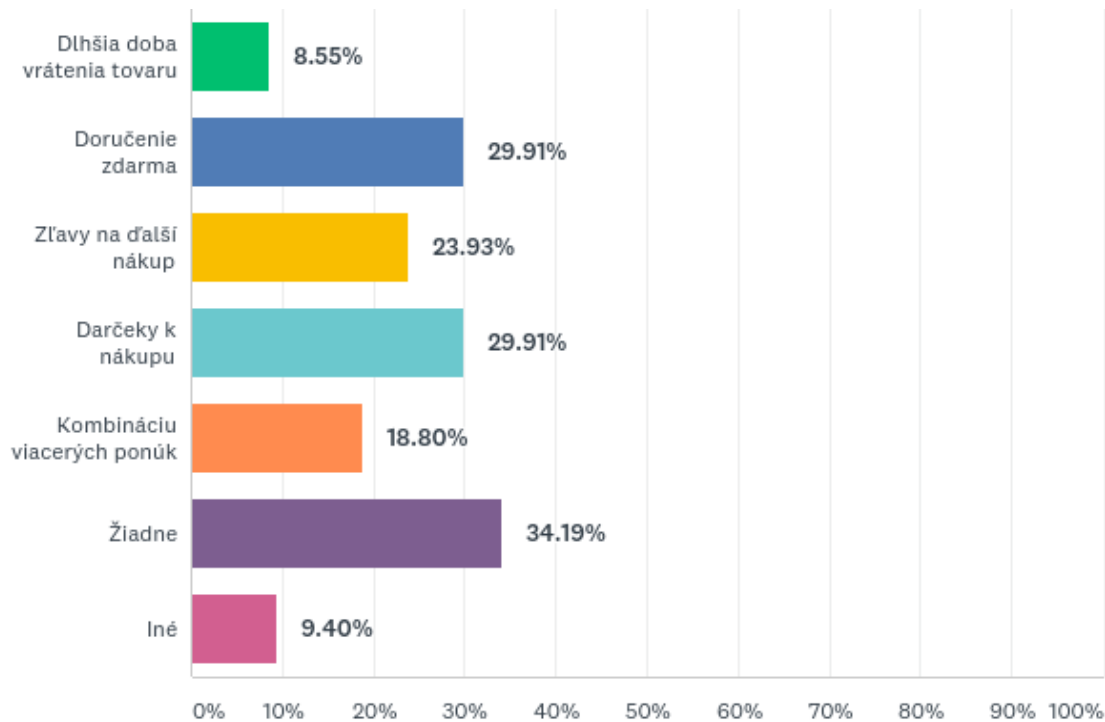


**NEW**

## Q5: Aký nárast obratu očakávate počas tejto vianočnej sezóny oproti minulému roku (vianočnej sezóne 2018)?



## Q6: Aké špeciálne ponuky dávate svojim zákazníkom počas predvianočných sviatkov?

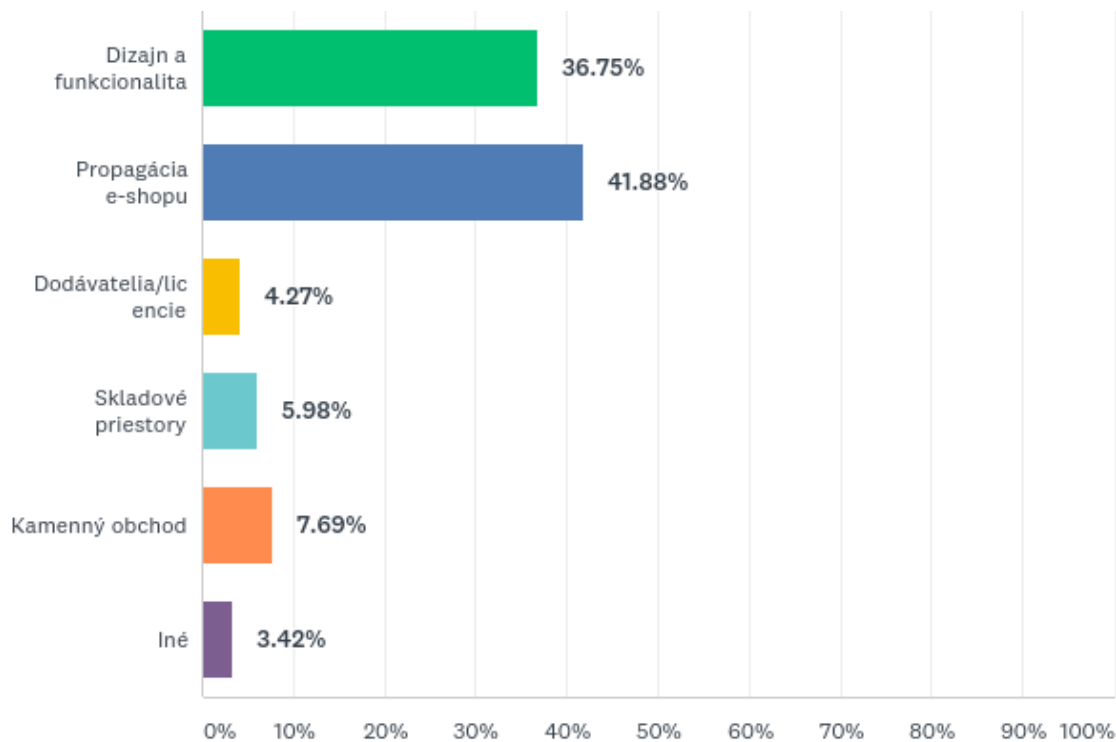


**NEW**

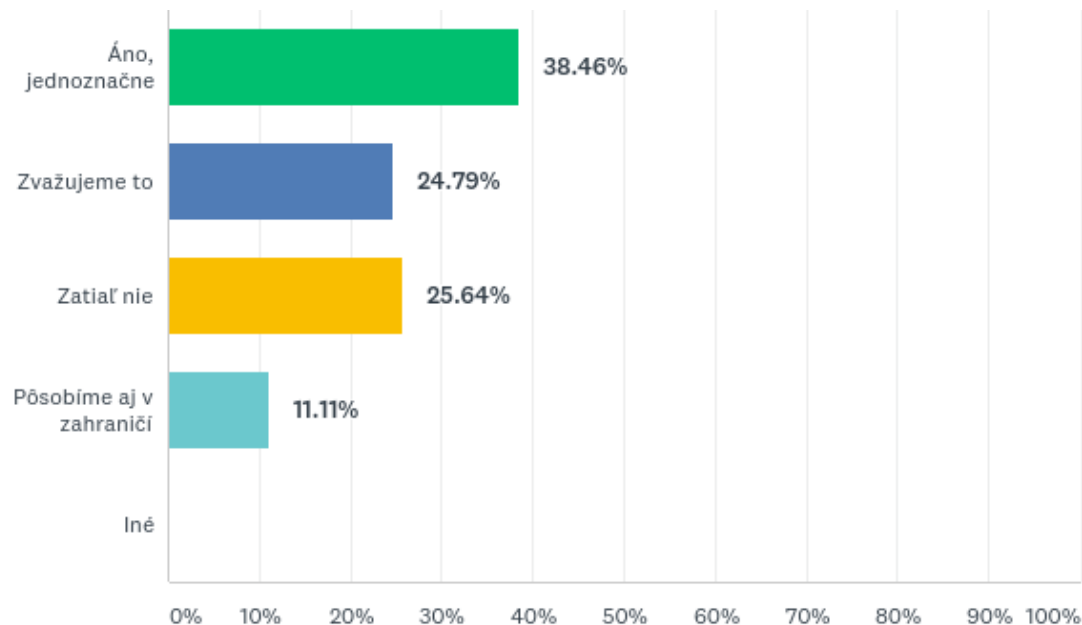




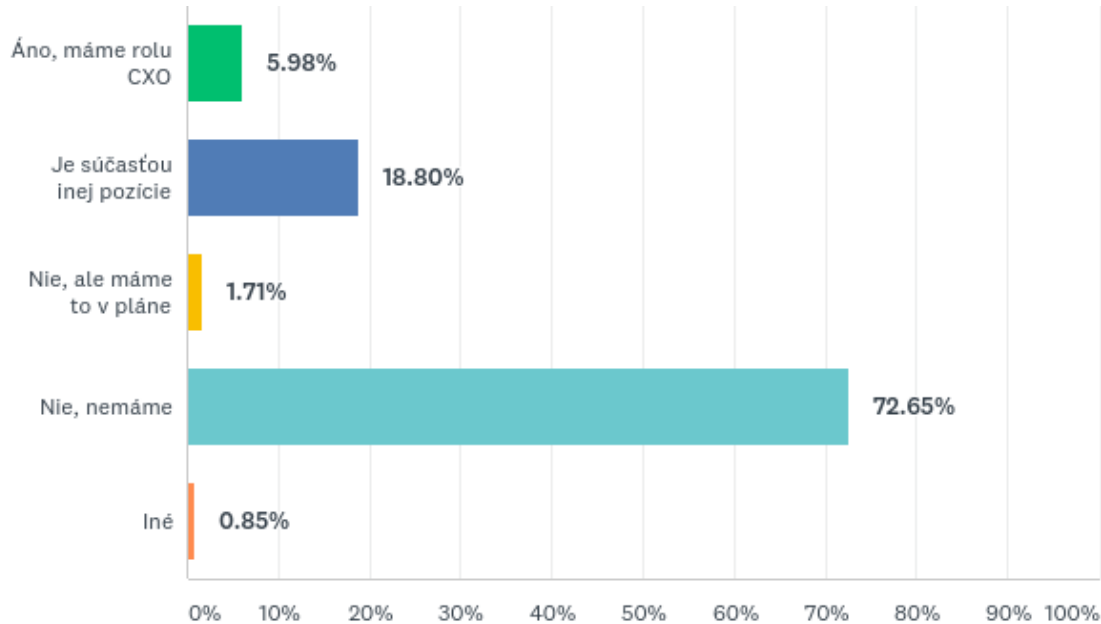
## Q7: Ktorá oblasť podnikania si vyžadovala za posledný rok najvyššiu investíciu?



## Q8: Máte v horizonte dvoch rokov ambíciu expandovať mimo Slovenska?

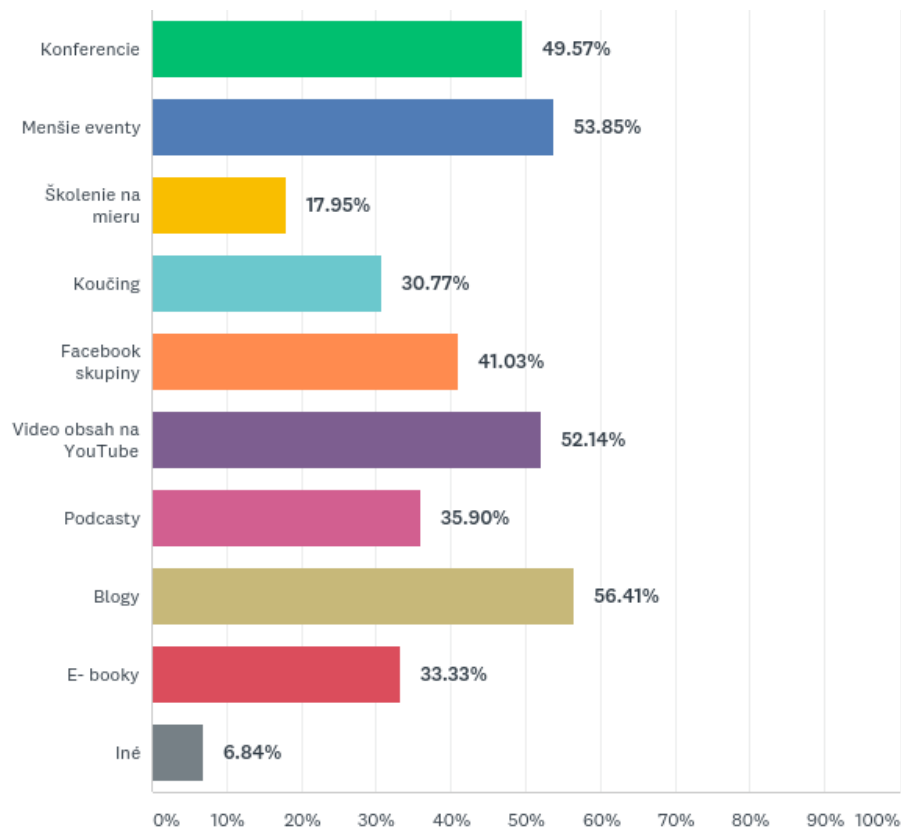


## Q9: Máte v organizačnej štruktúre rolu Customer Experience Officera (CXO), teda človeka, ktorý sa venuje problematike riadenia zákazníckej skúsenosti?



**NEW**

## Q10: Aký typ vzdelávania najčastejšie vyhľadávate?



**NEW**



Ďakujeme za pozornosť  
a tešíme sa na prípadné otázky



# Veselé Vianoce a šťastný nový rok

Kontakt:

Ivana Mazániková, [Imazanikova@kpmg.sk](mailto:Imazanikova@kpmg.sk)